

aicep Portugal Global

A Responsabilidade Social na Internacionalização

Porto, 6 de Maio de 2010

- 1. AICEP – Modelo de Negócio e Objectivos**
- 2. *International Business Intelligence Unit***
- 3. Empresas e Responsabilidade Social**
- 4. Internacionalização e Responsabilidade Social**
- 5. Conclusões**





Modelo de Negócio

Rede Externa

- Apoio à prospecção de novos investidores.
- Análise de mercados e identificação de oportunidades de negócios.
- Assegurar apoio local às empresas nacionais.

Comercial GE

- Acompanha as empresas nacionais ou estrangeiras (facturação anual > 75 M Euros, ou com projectos > 25 M Euros).

Comercial PME

- Acompanha, em matéria de exportações e investimento no estrangeiro, as PME já com actividade internacional;

Conhecimento

BUSINESS INTELLIGENCE UNIT

(criação, gestão, partilha e disseminação de conhecimento)





Objectivos

+ empresas internacionais

- Alargar a base exportadora portuguesa e integrar cada vez mais PME's nos processos de internacionalização

+ mercados

- Diversificar os mercados de destino dos produtos e serviços nacionais

+ valor acrescentado

- Orientação estratégica para actividades transaccionáveis relacionadas com produtos e serviços de elevado valor acrescentado e de alta intensidade tecnológica

+ presença directa

- Aprofundar o âmbito de actuação das empresas portuguesas nos mercados externos, evoluindo para novas formas de internacionalização e de presença directa nos mercados

> Interacção entre Empresas, Estado e Universidade

- Potenciar o conhecimento sobre o Negócio Internacional através das experiências dos vários actores, com vista a uma maior simbiose entre políticas públicas e estratégias empresariais



CONSÓRCIO: *International Business Intelligence Unit (BIU)*

1. Necessidade de melhor conhecimento do Negócio Internacional
2. Partilhar experiências e saberes entre Empresas, Universidades e Estado
3. Melhor coordenação entre políticas públicas e estratégias empresariais
4. Participação activa dos Participantes do InovContacto





CONSÓRCIO: *International Business Intelligence Unit (BIU)*



OUTPUTS

- Bases de Dados
- Investigação
- Estudos de Caso Sectoriais
- Eventos Sectoriais
- Prospectiva
- Formação Avançada
- Relatórios, News Briefs, Clipping, etc.
- Web 2.0
- Web Seminars
- PodCasts
- Videos
- Interviews

**E
M
P
R
E
S
A
S**





Empresas e Responsabilidade Social

- O conceito de responsabilidade social é complexo e por vezes controverso:
 - A promoção e implementação de actividades de conduta social e ambiental corporativas é uma função do negócio ou do Estado?
 - Tal implementação é um custo ou representa valor acrescentado para as empresas?
 - São apenas meras actividades de Relações Públicas?
- Um negócio responsável é um “bom negócio” – é parte integrante do novo modelo de negócio.





Empresas e Responsabilidade Social

- Segundo o Livro Verde para a **Responsabilidade Social** das Empresas (Comissão Europeia), trata-se da integração voluntária de preocupações sociais e ambientais por parte das empresas, nas suas operações e na sua interacção com as outras partes interessadas.
- **Responsabilidade Social** nas empresas é composta por 2 vertentes:
 - **Interna:** políticas de recrutamento não discriminatórias; formação; equilíbrio família-trabalho; higiene e segurança no trabalho.
 - **Externa:** cooperação com a comunidade, responsabilidade ambiental, mecenato, entre outros.





Empresas e Responsabilidade Social

ESTADO BÁSICO DE RS

Cumprimento das leis vigentes: impostos, segurança e saúde, direitos laborais, regulamentação sobre meio ambiente – não traduz uma política de responsabilidade social.

1ª GERAÇÃO DE RS

Implementação de processos de gestão de risco de curto prazo e doações filantrópicas, com vista a evitar riscos ou crises na empresa.

2ª GERAÇÃO DE RS

Empresa agrega valor aos seus produtos/serviços relacionando-os com programas sociais e benefícios, e mantém uma estratégia de diálogo permanente a longo prazo com a comunidade.

3ª GERAÇÃO DE RS

Empresa desenvolve parcerias com múltiplos actores e participa em iniciativas de políticas públicas.





Empresas e Responsabilidade Social

Como se é socialmente responsável?

- Informando o consumidor
- Reportando o impacto social da empresa
- Trabalhando em parceria
- Investindo de forma responsável
- Integrando os desfavorecidos e marginalizados
- Atraindo e retendo os melhores talentos

Fonte: RSE Portugal





Empresas e Responsabilidade Social

- Factores relevantes para os portugueses quando avaliam uma empresa:
 - Qualidade dos produtos, serviço ao cliente, empenho nas suas responsabilidades sociais, respeito pelos direitos humanos e existência de um ambiente de trabalho seguro e saudável.
- 2/3 dos consumidores portugueses acreditam que as empresas não dão a devida atenção às suas responsabilidades sociais.
- 70% dos consumidores europeus decide adquirir um produto ou um serviço em função do empenho das empresas para com a sua responsabilidade social.
- 44% dos consumidores europeus estão dispostos a pagar mais por um produto que seja social e ambientalmente responsável.





Internacionalização e Responsabilidade Social

- É fundamental para o processo de internacionalização das empresas, a integração de práticas ambientais e sociais nos respectivos modelos de negócio.
- A competitividade internacional das empresas está mais ligada à capacidade de incorporar tais práticas nas suas estratégias do que variáveis como o preço ou qualidade.
- Empresas internacionalizadas transferem boas práticas para os seus países de origem, através do conhecimento profundo dos mercados internacionais e suas idiossincrasias (Hitt *et. al.*, 1997).





Internacionalização e Responsabilidade Social

- A SA 8000 é uma norma Internacional, auditável, com implementação de cariz voluntário, permitindo a verificação do funcionamento do Sistema de Gestão da Responsabilidade Social numa organização.
- Para a obtenção desta certificação, a empresa tem de cumprir os seguintes nove requisitos: (i) não utilização de Trabalho Infantil e de Trabalho Forçado; (ii) Condições de Higiene, Saúde e Segurança no Trabalho; (iii) Liberdade de Associação e Direito à Negociação Colectiva; (iv) Não Discriminação; (v) Práticas Disciplinares; (vi) Respeito pelo Horário de Trabalho; (vii) Práticas de Remuneração; e (viii) Sistema de Gestão.
- O *Accountability Rating* Portugal (ARP) mede a implementação de práticas responsáveis nos processos de negócio e a respectiva estratégia, envolvimento com os *stakeholders*, sistemas de gestão e *governance* e impactes da actividade no ambiente, mercado e sociedade





Internacionalização e Responsabilidade Social

Accountability Rating Portugal (2008)

Envolvimento com os *Stakeholders*

1º CTT – Correios de Portugal	15,4
2º EDP – Energias de Portugal	13,2
2º TMN – Telecomunicações Móveis Nacionais	
4º Banco Espírito Santo	12,2
5º REN – Redes Energéticas Nacionais	12,1
6º BP Portugal	11,8
6º Vodafone Portugal	
8º Portucel-Soporcel	9,9
9º Banco Comercial Português	9,6
10º Galp Energia	9,5

Fonte: SDC



aicep Portugal Global



Internacionalização e Responsabilidade Social

- As nações que encorajam práticas de Responsabilidade Social através de políticas públicas, normas sociais e acção dos cidadãos, são aquelas que obtêm maior sucesso económico.
- O relatório **The State of Responsible Competitiveness 2007** (Simon Zadek, 2007), que analisou 108 países e temas diversos, como por exemplo, a ratificação de acordos sócio ambientais, a relação com os funcionários e os processos de contratação, o pagamento de impostos, os impactos no meio ambiente, a eficácia das cúpulas corporativas, o comportamento ético, os padrões de auditoria e contabilidade, as certificações, a relação com os clientes, as ONG's e liberdades de imprensa, destaca a relação directa entre o nível de RS das empresas e o desenvolvimento económico social.





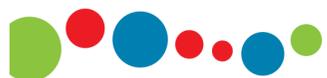
Internacionalização e Responsabilidade Social

- 13 países europeus constam no ranking dos 20 países *inovadores*:

Suécia	1	Alemanha	11
Dinamarca	2	Holanda	12
Finlândia	3	Suíça	13
Islândia	4	Bélgica	14
Reino Unido	5	Singapura	15
Noruega	6	Áustria	16
Nova Zelândia	7	França	17
Irlanda	8	EUA	18
Austrália	9	Japão	19
Canadá	10	Hong Kong	20

Fonte: Zadek e MacGillivray, 2007





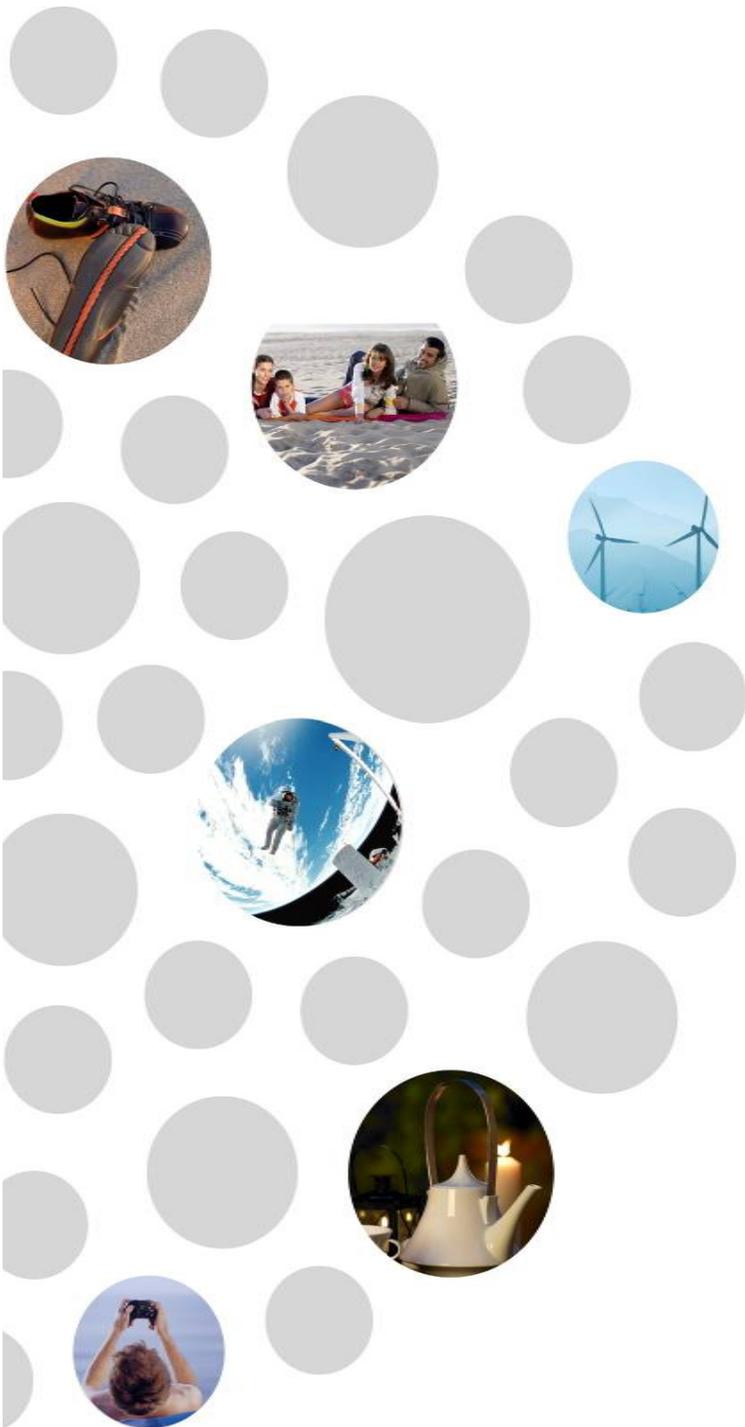
Internacionalização e Responsabilidade Social

- Portugal está na 21^a posição, incluído no grupo dos 24 países “assertives”:

Portugal	21	Itália	32
Estónia	22	Grécia	33
Eslovénia	23	Rep Checa	39
Chile	24	Hungria	44
Malásia	25	Polónia	54
Espanha	26	Roméia	58
Coreia do Sul	27	Bulgária	59
África do Sul	28	Brasil	56
Emiratos	29	Angola	96
Lituânia	30	Moçambique	101

Fonte: Zadek e MacGillivray, 2007





Conclusões





Conclusões

- *A Responsabilidade Social é plural.* As empresas prestam contas aos seus accionistas e aos seus trabalhadores, à imprensa, ao governo, ao sector não-governamental e ambiental e às comunidades onde opera. As empresas ganham com a inclusão de novos parceiros sociais nos seus processos decisórios. Um diálogo mais participativo representa uma mudança de comportamento da empresa, significando ainda uma maior legitimidade social.
- *A Responsabilidade Social é distributiva.* É um conceito que se aplica a toda a cadeia produtiva. Tal como os consumidores, as empresas também são responsáveis pela selecção dos seus fornecedores e devem fazer valer os seus códigos de ética nos produtos e serviços usados ao longo dos seus processos produtivos

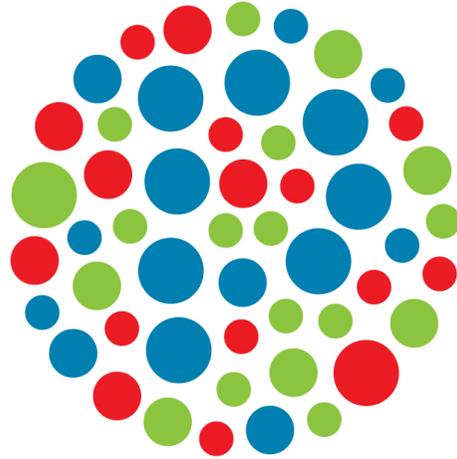


Conclusões

- *A Responsabilidade Social é sustentável.* Anda a par com o conceito de desenvolvimento sustentável. Promove uma atitude responsável em relação ao ambiente e promove a imagem da empresa como um todo, conduzindo ao crescimento orientado. Uma postura sustentável é por natureza preventiva e possibilita a prevenção de riscos futuros, como impactos ambientais ou processos judiciais.
- *A Responsabilidade Social é transparente.* A globalização traz consigo a procura da transparência. As empresas são gradualmente obrigadas a divulgar e reportar a sua *performance* social e ambiental, os impactos das suas actividades e as medidas tomadas para prevenção ou compensação de acidentes.

Fonte: ResponsabilidadeSocial.com





aicep Portugal Global

www.portugalglobal.pt